

Umowa sponsorska [wzór]

[NR] z dnia [data]

Umowa zostaje zawarta w dniu [data] w Bydgoszczy pomiędzy

Fundacją Motywajki, z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Gdańska 5, 85-005, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001172399, NIP 9671487264, REGON 54172419900000, reprezentowaną przez [imię i nazwisko członka zarządu podpisującego] - [prezesa/członka zarządu], zwaną dalej „Fundacją”,

a

[nazwa firmy//Imię i nazwisko Sponsora], z siedzibą w [adres], NIP [nr], REGON [nr], reprezentowaną przez [imię i nazwisko, funkcja], zwanym dalej „Sponsorem”,

zwanymi łącznie „Stronami”.

§1

Przedmiot umowy

1. Fundacja zobowiązuje się do promocji Sponsora zgodnie z zakresem określonym w §2.
2. Sponsor zobowiązuje się do udzielenia Fundacji wsparcia w jednej lub kilku formach:
 - a) **finansowej** – w wysokości [kwota zł],
 - b) **rzeczowej** – w postaci [opis rzeczy lub materiałów],
 - c) **usługowej** – [opis usług, np. wykonanie grafiki, transport, catering],
 - d) **promocyjnej** – np. promocja Fundacji na kanałach Sponsora,
 - e) **ekspertckiej** – np. prowadzenie warsztatów, wykładów, mentoringu,
 - f) **logistycznej lub technicznej** – np. udostępnienie przestrzeni, sprzętu lub wsparcia organizacyjnego.
 - g) **innych działań ustalonych indywidualnie:**
.....
3. Współpraca Stron opiera się na wzajemnym szacunku, transparentności działań oraz zgodności wartości.
4. Strony zobowiązują się do wzajemnego informowania o działaniach promocyjnych oraz istotnych wydarzeniach związanych z realizacją umowy.

§2

Zakres świadczeń Fundacji

1. Fundacja zobowiązuje się do:
 - a) zamieszczenia logotypu Sponsora na stronie motywajki.pl oraz we wskazanych materiałach promocyjnych,
 - b) publikacji dedykowanego posta w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram),
 - c) oznaczenia Sponsora przy okazji wydarzeń,

- d) udostępnienia możliwości ekspozycji logo, gadżetów firmowych itp. przy okazji wydarzeń na żywo,
 - e) udostępnienia możliwości umieszczenia swojego logo na plakatach, ulotkach lub innych materiałach drukowanych przez Fundację,
 - f) używania produktów Sponsora podczas wydarzeń,
 - g) wzmianki słowne w podziękowaniach podczas wydarzeń,
 - h) dostarczania comiesięcznego podsumowania mailowego z działań Fundacji z uwzględnieniem wkładu Sponsora,
 - i) udostępnienia możliwości podjęcia aktywnej roli w wydarzeniach Fundacji (np. organizowanie paneli dyskusyjnych, warsztatów, wystąpień itp.).
 - j) przekazania spersonalizowanej kartki z podziękowaniami raz do roku.
2. Fundacja zobowiązuje się, że wszelkie działania promujące Sponsora będą zgodne z jej misją i wartościami.
 3. Sponsor wyraża zgodę na wykorzystanie swojego logotypu, nazwy oraz – w przypadku udostępnienia – materiałów wizerunkowych w materiałach promocyjnych Fundacji, w tym w publikacjach internetowych, drukowanych oraz podczas wydarzeń organizowanych przez Fundację.

§3 Okres Trwania Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na **czas nieograniczony/ okres od [data] do [data] z możliwością przedłużenia po uzgodnieniu warunków.**

§4 Zakończenie Współpracy

1. Każda ze stron ma prawo do rozwiązania umowy z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia w formie pisemnej, bez podania przyczyny.
2. Wypowiedzenie może zostać złożone w formie pisemnej lub elektronicznej (poprzez wiadomość e-mail wysłaną z oficjalnego adresu Sponsora lub Fundacji), przy czym forma elektroniczna wymaga potwierdzenia odbioru przez drugą Stronę.

§5 Rozliczenia

1. W przypadku wsparcia finansowego Sponsor przekazuje środki **w gotówce/na rachunek bankowy Fundacji: 10 1600 1462 1776 1017 2000 0001 w walucie [PLN]. Bank: BNP Paribas Bank Polska S.A.**
2. W przypadku wsparcia rzeczowego lub usługowego przekazanie następuje na podstawie protokołu odbioru podpisanego przez obie Strony.

§6

Odpowiedzialność

1. Sponsor oświadcza, że przekazywane materiały promocyjne i produkty są wolne od wad prawnych i nie naruszają praw osób trzecich.
2. Fundacja zastrzega sobie prawo do wcześniejszej weryfikacji materiałów promocyjnych przekazanych przez Sponsora oraz do odmowy ich publikacji w przypadku stwierdzenia, że są one niezgodne z misją, wartościami lub polityką wizerunkową Fundacji.
3. Strony zobowiązują się do przestrzegania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO). Dane osobowe przekazywane w związku z realizacją niniejszej umowy będą przetwarzane wyłącznie w celu jej wykonania, a każda ze Stron ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania lub żądania ich usunięcia.

§7

Postanowienia Końcowe

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej.
2. Spory wynikłe na tle niniejszej umowy będą rozstrzygane polubownie, a w razie braku porozumienia – przez sąd właściwy dla siedziby Fundacji.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Podpis osoby reprezentującej Fundację

Podpis Sponsora