

Strategia krótkoterminowa

Na najbliższe 5 miesięcy od czerwca 2025

Cel: Organizacja pierwszych wydarzeń, integracja społeczności, zebranie współprac i pozyskanie finansowania.

1) Czerwiec:

- Organizowanie pierwszych zajęć
- Złożenie wniosku o dotacje, granty itp. na organizację projektów.
- Poszukiwanie sponsorów i partnerów lokalnych.
- Rozwój strony internetowej z blogiem.
- Rozwój bloga oraz Social Media.

2) Lipiec:

- Organizowanie większej ilości zajęć oraz rekrutacja pracowników/wolontariuszy do stref.
- Organizacja działalności gospodarczej (sklepu - od strony technicznej i logistycznej)
- Zaproszenie lokalnych artystów i aktywistów do współpracy.
- Ogłoszenie o naborze dzieł artystów do sklepu online, który ma pomóc w promocji i sprzedaży ich dzieł
- Wysyłanie zapytań do lokalnych organizacji, domów kultury itp. w sprawie możliwości współpracy

3) Sierpień:

- Organizacja nowych i / lub cyklicznych wydarzeń stref
- Uruchomienie sklepu online
- Nawiązanie współpracy z innymi organizacjami (NGO, domy kultury)

4) Wrzesień:

- Rozwój działalności gospodarczej oraz sklepu
- Rozplanowanie pierwszego większego wydarzenia (np. konwent, wystawa, koncert)
- rozwój sklepu oraz innych działań online

5) Październik:

- Najem i dostosowanie lokalu .

Przewidywane efekty po 6 miesiącach:

- Zorganizowanie min. 10 wydarzeń.
- Społeczność min. 500 osób obserwujących w Social Media.
- Grupa stałych wolontariuszy i współpracowników (ok 5-10 osób).
- Złożone wnioski o dotacje.
- Sprawnie działająca strona internetowa oraz sklep.
- Pozyskanie sponsorów i stałych współprac
- Zaplanowanie min. 1 dużego wydarzenia (konwent, wystawa, koncert), promującego lokalnych artystów.
- Utworzenie sklepu internetowego i pozyskanie min. 20 produktów od lokalnych artystów