

Spis treści:

1. Krótki opis działalności	1
2. Marka:	2
3. Misja, wizja cele	2
4. Problem i Wartości	3
5. Pomysły działań	4
6. Kluczowe przewagi konkurencyjne	5

1. Krótki opis działalności

Fundacja działa na rzecz integracji mieszkańców Bydgoszczy, skupiając się na ich rozwoju kulturalnym, artystycznym, edukacyjnym i społecznym, z ograniczeniem zbędnych wydatków i bez konieczności przebywania w towarzystwie osób nietrzeźwych. Oprócz organizacji wydarzeń i spotkań, fundacja będzie wspierać lokalnych artystów poprzez udostępnianie im materiałów i miejsca do tworzenia, pośrednictwo w sprzedaży ich prac (sklep online) oraz organizowanie przestrzeni do promocji ich talentów (wystawy, koncerty itp.). Będzie dostępna w godzinach wieczorno-nocnych. Docelowo chcemy stworzyć także lokal bezalkoholowy, jako alternatywę dla barów i pubów.

2. Marka:

Nazwa: Motywajki

Forma prawna: Fundacja, KRS: 0001172399.

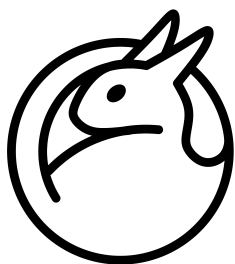
Facebook: <https://www.facebook.com/motywajkipl/>

Instagram: [instagram.com/motywajki.pl](https://www.instagram.com/motywajki.pl)

Strona internetowa: motywajki.pl

Dodatkowe: postacie przewodnie - Motywajki

Logo:



3. Misja, wizja cele

Misja

Naszą misją jest integracja mieszkańców Bydgoszczy poprzez kulturę, sztukę i edukację, tworząc przestrzeń dostępną dla wszystkich – wolną od alkoholu, barier finansowych i

otwartą również w godzinach wieczorno-nocnych. Chcemy, aby każdy mógł rozwijać swoje pasje, nawiązywać relacje i czerpać inspirację w atmosferze wzajemnego wsparcia. Wspieramy lokalnych artystów, pomagając im promować i sprzedawać ich twórczość, przyczyniając się do wzrostu świadomości kulturalnej i społecznej w mieście.

Wizja

Dążymy do stworzenia otwartego i zintegrowanego społeczeństwa, w którym kultura i sztuka są dostępne dla każdego, a alternatywne formy spędzania czasu wolnego stają się naturalnym wyborem. Chcemy, aby nasza fundacja była centrum twórczej ekspresji i rozwoju, miejscem spotkań pełnym życzliwości, inspiracji i wzajemnego wsparcia. Marzymy o Bydgoszczy, w której każdy ma możliwość doskonalenia się, dzielenia się talentem i budowania silnych, przyjaznych więzi społecznych.

Cele:

- integracja ludzi dorosłych w każdym wieku oraz nastolatków, bez konieczności wydawania pieniędzy lub za niewielką symboliczną opłatą i bez konieczności odczuwania przymusu picia alkoholu/przebywania w otoczeniu osób nietrzeźwych
- promocja samorozwoju
- wsparcie lokalnych artystów
- przełamywanie barier międzypokoleniowych
- zdobywanie oraz rozwijanie kompetencji społecznych i/lub artystycznych
- dzielenie się wiedzą i doświadczeniami
- budowanie poczucia wspólnoty i przynależności wśród ludzi, wzmocnienie więzi lokalnej społeczności
- walka z samotnością i depresją
- promocja lokalnych miejsc kulturowych,
- stworzenie środowiska pracy dla osób z misją pomagania
- rozwijanie kompetencji i społecznych i obywatelskich
- stworzenie przestrzeni współpracy, wzajemnego wsparcia i motywacji, bez niepotrzebnego oceniania
- przełamywanie stereotypów i niepotrzebnych tematów 'tabu'

Główne cele:

- **Integracja społeczności** - Poprzez organizowanie eventów kulturalnych i tematycznych spotkań, fundacja ma na celu stworzenie przestrzeni do wymiany idei, kreatywności i aktywności społecznej w Bydgoszczy.
- **Wsparcie lokalnych artystów** - Fundacja umożliwi artystom z Bydgoszczy sprzedaż swoich wyrobów handmade i artystycznych (obrazy, płyty, usługi artystyczne typu vouchery na tatuaże itp.) poprzez pośrednictwo w sprzedaży - marketing, udostępnianie miejsca na stronie oraz zarządzanie sprzedażą.
- **Organizacja wydarzeń:** Fundacja będzie organizować koncerty, wystawy, warsztaty artystyczne, konwenty oraz inne wydarzenia kulturalne, rozrywkowe lub społecznie użyteczne.

4. Problem i Wartości

Problemy do rozwiązania:

- Izolacja od społeczeństwa - dobrowolna lub wymuszona (albo wykluczenie - także wymuszone, np. seniorów z technologii lub uczestnictwa osób niezamożnych z wydarzeń płatnych).
- Powielanie wzorców dzielących ludzi - typu myślenie, że ludzie są źli, że starsi nie rozumieją młodych itp.
- Brak miejsc, gdzie można spędzić wieczór lub noc, bez konieczności wydawania pieniędzy lub przebywania wśród nietrzeźwych osób.

Wiele osób zamyka się przed interakcją z ludźmi, myśląc, że nie ma pieniędzy lub zdolności społecznych czy odwagi. Wiele jest fundacji pomagającym dzieciom lub osobom w konkretnych potrzebach typu bezdomność, choroba, a błędnie jest zakładanie, że ludzie z pracą i mieszkaniem sobie radzą. Często radzą sobie nie dlatego, że potrafią tylko dlatego, że po prostu muszą. Wielu też myśli, że ogranicza ich wiek lub brak rówieśników. Chcemy pokazać, że można dogadać się z ludźmi w różnym wieku i z różnych środowisk..

Wartości, które chcemy przekazać:

- Człowiek jest ważny.
- Życie ludzkie jest ważne.
- Rozwój jest ważny.
- Hobby jest ważne
- Wspólnota, integracja, zjednoczenie, poczucie wsparcia i przynależności są ważne.
- Każdy zasługuje na szacunek i na szansę.
- Każdy ma prawo być na ziemi i korzystać z jej zasobów oraz z dostępu do wiedzy bez względu na stan finansowy.
- Idea, że wszyscy jesteśmy równi, nikt nie jest lepszy lub gorszy (najwyżej inny).
- Otwartość na budowanie (i utrzymywanie!) wartościowych i głębokich relacji.
- Otwartość na ludzi i nowe doświadczenia oraz ich świadome przeżywanie.
- Promowanie szczerości, autentyczności i naturalnych ludzkich cech, takich jak empatia, czułość itp. - żeby ludzie przestali się wstydić siebie i swoich emocji.
- Rozpowszechnianie idei, że można się dobrze bawić bez alkoholu i używek.

5. Pomysły działań

A) Warsztaty edukacyjne i spotkania tematyczne na żywo

Planujemy rozdzielić obszary naszych działań na 6 stref. Wszystkie strefy będą wolne od używek. Zajęcia będziemy wprowadzać stopniowo, w miarę możliwości. Poniżej rozpiska i przykładowe zajęcia:

1. Strefa edukacyjna 🎓

- szkolenia specjalistyczne i branżowe
- warsztaty muzyczne i plastyczne
- nauka obsługi smartfonów, bezpieczeństwa w sieci itp.

2. Strefa plastyczna 🎨

- szkicowanie na żywo z modelem
- luźne rysowanie
- zajęcia rękodzielnicze

3. Strefa muzyczna 🎵

- jam session
- wspólne śpiewanie
- pokazy talentów

4. Strefa rozrywkowa 🎲

- planszówki i karcianki
- gry RPG, LARP
- grupowe zabawy integracyjne

5. Strefa kulturalno-filozoficzna 🧠📖

- kluby książki / filmu / hobby
- spotkania poetyckie i teatralne
- wycieczki po Bydgoszczy z przewodnikiem

6. Strefa psychospołeczna 💬 (zajęcia prowadzone przez specjalistów)

- tematyczne grupy wsparcia
- psychoedukacja
- treningi umiejętności społecznych

B) Tworzenie treści

Obejmuje działania online, np.:

- kanał YT/blog/podcast z lokalnymi wiadomościami typu "tylko dobre wiadomości" - np. o sukcesach innych ludzi (nawet mało znanych) albo organizacji, jakie były fajne akcje czy inicjatywy społeczne - bez krytyki, tylko dobre, wspierające i uprzejme słowa itp.
- blog z poradami
- kanał rozrywkowy na YT
- materiały edukacyjne, karty pracy do samorozwoju itp. do pobrania ze strony
- spis miejsc pomocowych w Bydgoszczy i instrukcje pierwszej pomocy
- motywacyjne cytaty itp.

Dodatkowo udostępniemy na naszym blogu możliwość publikacji własnych postów lokalnym pisarzom, dziennikarzom itp.

C) Większe wydarzenia

- wystawy artystyczne (sztuki, rzemiosła) bez nagród i oceniania, po prostu udostępnianie ludziom przestrzeni i możliwości żeby się pokazać,
- analogicznie koncerty dla lokalnych muzyków, zespołów
- konwenty, w tym niszowe, typu konwent rzeczy absurdalnych albo dziwnych teorii spiskowych itp.

- spotkania typu prezentacje/prelekcje, gdzie ktoś może opowiedzieć o swoim zainteresowaniu, hobby, historii itp. - bez charakteru sprzedażowego! Po prostu prelegenci się zapisują na dany termin za free, a publika wchodzi posłuchać za free z możliwością zadawania pytań.
- spotkania typu opowiadam o swoim zawodzie - jak to naprawdę wygląda itp.
- organizacja imprez tanecznych tematycznych typu latino, lata xx'te itp.
- spotkania autorskie z lokalnymi twórcami
- pokazy np. taneczne

D) Sklep

Udostępnimy poprzez oficjalną stronę fundacji możliwości sprzedaży wyrobów lokalnych artystów i rzemieślników.

6. Kluczowe przewagi konkurencyjne

- **Unikalna misja i wartości** – Fundacja wyróżnia się promowaniem integracji społecznej bez alkoholu i wydatków, co przyciąga osoby szukające bezpiecznej, przyjaznej przestrzeni do spotkań i rozwoju.
- **Wsparcie lokalnych artystów** – Fundacja nie tylko organizuje wydarzenia, ale też aktywnie pomaga artystom poprzez sprzedaż ich prac i promocję, co daje jej przewagę nad innymi organizacjami kulturalnymi.
- **Dostępność wieczorno-nocna** – Działalność w nietypowych godzinach to kluczowy atut, który pozwala dotrzeć do osób pracujących w ciągu dnia oraz zapewnić alternatywę dla tradycyjnych form spędzania czasu wieczorem.
- **Holistyczne podejście** – Połączenie aspektów kulturalnych, artystycznych i edukacyjnych daje szerokie możliwości dla mieszkańców o różnych zainteresowaniach.
- **Bezpieczna i inkluzywna przestrzeń** – Eliminacja alkoholu i nietrzeźwego towarzystwa sprawia, że fundacja przyciąga osoby, które cenią komfort, bezpieczeństwo i twórczą atmosferę.
- **Lokalny charakter** – Skupienie na Bydgoszczy i jej mieszkańcach buduje silne więzi społeczne i wspiera rozwój lokalnej społeczności oraz sceny kulturalnej.